

## KUNERT unter neuer Führung

Immenstadt, 09. Februar 2022. Die KUNERT FASHION GMBH wird seit Januar 2022 von Martin Roy geleitet und erhält mit ihm einen international erfahrenen CEO. Mit dem Business-Strategen Martin Roy startet außerdem ab 01. Februar der Branchenexperte und Leg- und Bodywear-Spezialist Dominik Stracke als neuer Leiter für den Bereich Marketing und Vertrieb.



**Martin Roy** (52) studierte Betriebswirtschaftslehre in Wien und New York. Seine berufliche Karriere startete er 1996 beim internationalen Markenartikelkonzern Unilever. Zwanzig Jahre lang war er für die britische Reed Exhibitions Unternehmensgruppe in unterschiedlichen Geschäftsführungspositionen tätig. Für sie baute er erfolgreich Unternehmen in Österreich, Russland und England auf und aus. Bevor er am 01. Januar 2022 die Position des Geschäftsführers bei der KUNERT FASHION GMBH übernahm, unterstützte er als Unternehmensberater Firmen im Bereich Führung, Strategieentwicklung, Veränderungsmanagement und digitale Transformation.

**Dominik Stracke** (39) ist ein ausgewiesener Branchenexperte mit langjähriger Erfahrung im Bereich Marketing & Vertrieb. Mehr als zehn Jahre war er bei der FALKE KGaA tätig, zuletzt als Verkaufsleiter, wo er die strategische Steuerung der Key Account Kunden verantwortete. 2013 wechselte er als Head of Sales Bodywear Germany zur ESPRIT Wholesale GmbH. Bei der Basler Fashion GmbH leitete er den

Bereich Business Development & Customer Management, bevor er 2018 die Vertriebsleitung der CALIDA AG für den D/A/CH Raum übernahm. In den verschiedenen Positionen steuerte er nicht nur die entsprechenden Sales-Organisationen, sondern war auch immer für die auf Wachstum ausgerichtete Vertriebsstrategie mit Aufbau und Implementierung von Flächenmanagementsystemen sowie Entwicklung von E-Commerce-/Digital Sales-Aktivitäten (Pure Player/Marktplätze) verantwortlich.

**Der vor zwei Jahren eingeschlagene Weg von einer Produktionsgesellschaft hin zu einer modernen Vertriebs- und Marketinggesellschaft hat in der Corona-Krise seine Bewährungsprobe bestanden. Im Jahr 2021 hat das Unternehmen schwarze Zahlen geschrieben – trotz schwierigster Bedingungen für die gesamte Branche.**

„Nun ist es Zeit, einen Schritt weiterzugehen. Wir wollen im 115. Jahr unseres Bestehens **unser Potential voll zur Entfaltung zu bringen. Unser Kurs ist auf Wachstum ausgerichtet** – dafür stehen wir auch als neues Führungsteam mit unserer Expertise und unserem Knowhow“, so CEO Martin Roy.

In Summe gilt es näher an Kunden und die Konsumentinnen und Konsumenten heranzurücken. „Das müssen und das werden wir“, betont Martin Roy.

**Ein Fokuspunkt ist der Handel und das Waren- und Flächenmanagement.** Dominik Stracke: „Wir wollen nicht mehr nur reiner Lieferant sein, sondern in einer Partnerschaft auf Augenhöhe und in einem intensiven Austausch die Zusammenarbeit mit unseren Handelspartnern verstärken, um das Waren- und Flächenmanagement gemeinsam und wachstumsorientiert weiterzuentwickeln. Wir wollen zusammen mit unseren Partnern das beste Ergebnis auf der Fläche erzielen“.

Ergänzend will man an der klaren **Positionierung** der Marken KUNERT und HUDSON arbeiten, die **Digitalisierung** vorantreiben und verstärkt auf **Nachhaltigkeit** setzen. Roy: „Mit KUNERT BLUE haben wir bereits 2017 Strumpfhosen auf den Markt gebracht, die zu 100% aus regenerierten Abfällen wie Fischernetzen and anderen Nylon-Wertstoffen bestehen. Dieser Vorreiterrolle werden wir weiter gerecht werden. Hier wird man noch einiges von uns hören.“

Keine Abstriche wird es jedenfalls bei der Produktqualität geben. CEO Martin Roy: „KUNERT steht seit 115 Jahren für **Innovation und beste Qualität** - das wird auch in Zukunft so sein.“

## Über Kunert

Die KUNERT FASHION GMBH mit Stammsitz in Immenstadt i. Allgäu, wo rund 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt sind, ist ein internationales, vor allem im D-A-CH-Raum agierendes Unternehmen. Unter dem Motto „Leidenschaft für Beine“ wird bereits seit 1907 hochwertige Beinbekleidung für Frauen und Männer angeboten. Edle Materialien, raffinierte Details und handwerkliche Perfektion zeichnen die Strumpfhosen, Socken, Kniestrümpfe & Co der Marken KUNERT und HUDSON aus. Dabei verbinden sich aktuelle Fashion-Trends und beste Qualität mit hervorragender Funktionalität und Passform. Durch permanente Forschung und Entwicklung im eigenen Design-Center entstehen laufend neue, innovative Produkte, die einzigartig in der Branche sind. Nachhaltigkeit wird im Unternehmen ebenfalls großgeschrieben. 1991 wurde die erste Ökobilanz veröffentlicht. 2017 wurden mit KUNERT BLUE die erste nachhaltige Kollektion auf den Markt gebracht. Die BLUE 90 Strumpfhose

ist biologisch abbaubar. BLUE 50 und BLUE 30 Strumpfhosen sowie die BLUE Socken und Sneaker Socken bestehen aus ECONYL® Garn, das komplett aus nachhaltigen Materialien – Fischernetze und andere Nylon-Wertstoffe - hergestellt wird.

Weitere Infos und eine Übersicht über die aktuellen Kollektionen unter [www.kunert.de](http://www.kunert.de) und [www.hudson-shop.com](http://www.hudson-shop.com)

Kontakt:



we love pr GmbH

Eva-Maria Eiselt

e: [eva-maria.eiselt@welovepr.de](mailto:eva-maria.eiselt@welovepr.de)

t: 089-2555554-36