

Umstrukturierung des Brand Managements

Immenstadt, 25. Oktober 2016. Die neue Bereichsleitung im Bereich Brand Management der KUNERT FASHION GMBH startet ab dem 01. November 2016 mit Frau Susanne Mühlbauer (KUNERT) und Frau Nicole Kayser (Hudson).



Als Head of Brand, Produkt und Marketing übernimmt Susanne Mühlbauer die Gesamt-Verantwortung für die Marke KUNERT. Frau Mühlbauer ist bereits seit über 15 Jahren im Unternehmen und war bis zum Jahr 2008 für die Lizenz-Marke BURLINGTON im Product Management tätig. Anschließend wechselte sie als Head of Product Management zu den Marken Hudson & KUNERT. Bis heute setzt Frau Mühlbauer ihre Erfahrung als Senior Product Managerin für die Marke KUNERT ein und ist durch ihre Expertise in der Markenführung bestens auf die kommende Herausforderung vorbereitet. „Passion for legs“, lautet ihre Devise. „Seit über 100 Jahren steht KUNERT für schöne Beine. So entstehen durch permanente Weiterentwicklung Produkte, die einzigartig in der Branche sind. Neben vielen spannenden Projekten ist dies zusammen mit einem neuen Markenauftritt unser Erfolgsrezept für die Zukunft“, ergänzt Susanne Mühlbauer.



Mit der neuen Head of Brand, Produkt und Marketing für die Marke Hudson setzt die KUNERT FASHION GMBH auf eine erfahrene Markenkennerin. Nicole Kayser war Ende der 90er-Jahre bereits 15 Jahre für das Unternehmen tätig. Während ihrer „Strick-Pause“ managte Frau Kayser als Projektleiterin Eventmarketing äußerst erfolgreich sowohl nationale als auch internationale Incentives und Events. Seit Juni 2016 strickt sie nun wieder an den Geschicken der KUNERT FASHION GMBH mit. Ihr Wunsch ist es, Hudson mit neuem Leben zu füllen. Das umfangreiche Know-how in den Bereichen Produkt und Marketing, gepaart mit der langjährigen Kunert-Erfahrung, versprechen einen gelungenen Relaunch der Marke. „Hudson steht für herausragende Qualität zu einem hervorragenden Preis und das seit über 60 Jahren. Mein Ziel ist es, die Marke für Junge und Junggebliebene auf dem Markt wieder ganz nach vorne zu bringen“, beschreibt Nicole Kayser. Zusätzlich zu der Gesamtverantwortung der Marke Hudson übernimmt Frau Kayser die Bereichsleitung Eventmarketing der KUNERT FASHION GMBH.

Die Beiden berichten direkt an Justina Rokita, Geschäftsführung für Produkt, Marketing und Vertrieb. Frau Rokita ist von ihrer Entscheidung überzeugt: „Zukünftig wird es pro Marke eine Bereichsleitung für Produkt, Brand und Marketing geben. Dadurch sind Effektivität, klare Markenpositionierung im Rahmen der Brand DNA und Fokus auf die Corporate Identity der Marken gewährleistet.“

**Pressekontakt: Linda Günther | Online Marketing & PR Assistant | Tel: 08323 – 12 399 | E-Mail: linda.guenther@kunert.de
kunert.de | hudson-shop.com**

KUNERT

Hudson

KUNERT FASHION GMBH | Julius-Kunert-Straße 49 | D-87509 Immenstadt
Kernleistung: Hochwertige Beinbekleidung für Damen und Herren | Gründungsjahr: 1907 | Mitarbeiter: 748

Rechtsform: GmbH | Amtsgericht Kempten HRB 12890 | Geschäftsführer: Matthias Klaudrat, Justina Rokita